

PROGRAMMA DI DISCIPLINE GRAFICHE

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICA

CLASSE V

Comunicazione visiva

Grafica e scrittura

La leggibilità

Testo lineare e non lineare

Il progetto

Arte e design

Comunicazione e contesto

L'identità

La pubblicità

Il marketing

Il marketing e le attività

Il marketing mix

Il mercato

Chi produce

Settori della produzione

La percezione del marchio

Branding e pubblicità

Modelli di identità

Elementi visivi

L'immagine coordinata

La pubblicità

Le caratteristiche

Flusso di lavoro

La grafica e la pubblicità

Il visual

La progettazione

Dall'idea all'esecutivo

Le tecniche

Le forme e i formati

L'annuncio pubblicitario

La stampa

Dal Brief alla campagna

La campagna pubblicitaria

ISTITUTO "G. NASTA"