

PROGRAMMA DI LABORATORIO **ARTISTICO**

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICO

CLASSE II

Il lettering

- Le famiglie dei caratteri attraverso gli elementi costituenti (aste ascendenti e discendenti, filetti, grazie, ecc.).
- Le unità di misura tipografiche (punto e riga), il corpo, lo spazio, l'interlinea, i margini, le colonne, la gabbia di impaginazione, gli allineamenti

La stilizzazione delle immagini

- Fondamentali tipologie grafiche: pittogrammi, monogrammi, sigle, marchi, logotipi e logo-marchi
- Differenza tra pittogrammi modulari, geometrici, gestuali, marchi figurativi/simbolici e astratti, ecc.

La pagina pubblicitaria

- Gli elementi costitutivi della pagina pubblicitaria: headline, bodycopy, payoff, packshot, visual, format, ecc.
- Analisi di varie pagine pubblicitarie in base ai principi elementari della composizione.
- Computer grafica
- Differenza tra hardware (dispositivi input e output) e software.
- Un programma di scrittura (Word, ecc.).

- Gli strumenti e i comandi di software grafici, sia bitmap, sia vettoriali (Photoshop, Illustrator).
- Principali formati dei file.
- Le principali metodologie di importazione ed esportazione delle immagini.
- Concetto di risoluzione in relazione al progetto da realizzare con grafica computerizzata

ISTITUTO 'G. NASTA'